

# FRANÇOIS ET TRISTAN CHARBONNEAU ET YANNICK BRISEBOIS

## UNE EXPÉRIENCE CAPILLAIRE, « U » NIQUE

**Yannick Brisebois et Tristan Charbonneau sont deux jeunes entrepreneurs aux idées qui sortent de l'ordinaire. Avec l'aide de leur mentor, François Charbonneau, copropriétaire du salon travaillant dans le domaine depuis plus de 25 ans et père de Tristan, ils ont complètement réinventé l'expérience offerte dans un salon de coiffure.**

Ouvert depuis deux ans et demi, le U Salon Boutique, situé au 1470, rue Montarville, à Saint-Bruno, propose une expérience unique et novatrice à tous ses clients. Dès qu'il met les pieds dans l'édifice, le client découvre le plaisir d'être écouté et conseillé par des experts qui prennent le temps de le guider, de lui faire des suggestions, en plus de lui faire profiter d'un moment de détente prolongé, aussi zen qu'une visite au spa!

François, Yannick et Tristan ont basé leur modèle d'affaires sur trois valeurs importantes à leurs yeux, qui définissent leurs méthodes de travail : le service à la clientèle, l'éducation et la formation continue du personnel, et la technologie à la fine pointe.

« Pour nous, le client n'entre pas seulement au salon pour une coupe de cheveux, il entre pour vivre une expérience », explique Yannick Brisebois, copropriétaire du salon et aussi

ambassadeur pour L'Oréal Professionnel.

En tout, près d'une trentaine d'employés dévoués s'affairent à donner le meilleur service qui soit. Au moyen de la formation continue, le personnel est d'ailleurs continuellement à l'affût des dernières tendances et nouveautés, et saura exactement ce qu'il y'a de mieux pour chacun des clients.

« Chez nous, on réserve toujours un moment pour la consultation avec le client, ajoute Yannick. On vient vraiment comprendre le type de cuir chevelu de chacun, c'est ce qu'on appelle, ici, la trichologie. On émet des suggestions et on effectue un diagnostic clair et complet avec des équipements à la fine pointe de la technologie pour ensuite y aller de nos recommandations. »

Afin de prolonger le moment de détente au lavabo et d'améliorer l'expérience client, U Salon Boutique possède aussi une pièce fermée spécialement conçue pour les shampoings et traitements capillaires, avec en prime des fauteuils qui possèdent une fonction de massage intégré. Que demander de plus?

Visionnaires et novateurs, François, Yannick et Tristan sont bien au fait de tous les plus récents développements technologiques. Tout le système est informatisé; on offre même la prise de rendez-vous en ligne. De plus, le salon est très

présent sur les médias sociaux, une valeur importante aux yeux de Tristan, qui est d'ailleurs diplômé de HEC en administration.

L'importance accordée à la technologie est telle qu'on utilise même le gaz naturel comme méthode d'énergie. Le salon est contrôlé par domotique, ce qui le rend moins énergivore et contribue à l'amélioration de l'environnement.

Au final, absolument tout ce qui structure le salon a été pensé et conçu de façon à offrir à la clientèle une expérience de bien-être unique et inoubliable, du moment où elle met les pieds dans le bâtiment, jusqu'à sa prochaine visite. La réputation du salon dépasse même les frontières. Des gens de partout au Canada et aux États-Unis viennent s'inspirer du concept.

Une seule visite vous convaincra!



1470, RUE MONTARVILLE, SAINT-BRUNO 450 441-1353